



İSTANBUL TURİZM FUARI

24-25 EYLÜL 2026 | Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi

NETWORK VE İŞ BAĞLANTILARI YAPMAYA HAZIR MISIN?



24-25 EYLÜL 2026



Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi



Yerinizi ayırtmakta geç kalmayın!
www.istanbulturizmfuari.com.tr

DREAM
PROJECT



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR



İSTANBUL TURİZM FUARI HAKKINDA

24-25 EYLÜL 2026 tarihlerinde Yenikapı - Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde 4.kez gerçekleşecek İstanbul Turizm Fuarı; Türkiye ve dünyadaki turizm profesyonellerini bir araya getirerek yeni işbirliklerinin oluşmasına olanak sağlarken aynı zamanda yeni ürün ve hizmetlerin tanıtımının yapılacağı geniş bir platform sunmaktadır. B2B odaklı ve sadece profesyonellere açık olan fuar kapsamında gerçekleştirilecek Turizm Zirvesi ile yeni trendler ve vizyonlar sektör profesyonellerine yeni ufuklar kazandırırken fuarın ilk gün akşamı gerçekleştirilecek ITF Gala Party ile eğlence doruklarda olacak.



İSTANBUL TURİZM FUARI'NDA SENİ NELER BEKLİYOR?

- Ulusal ve uluslararası turizm sektörü profesyonelleri ile B2B toplantı gerçekleştirebileceksiniz.
- Kontratlarınızı yapabileceksiniz.
- Erken rezervasyon tanıtımınızı yapabileceksiniz.
- Geniş müşteri verisine ulaşma avantajı elde edeceksiniz.
- Fuar kapsamında gerçekleştirilecek network aktivitelerinde davetli olarak yer alabileceksiniz.
- Turizm sektörünün son gelişmelerini ve yenilikleri Turizm Zirvesi ile takip edebileceksiniz.
- Fuarın ilk günü akşamı gerçekleşecek ITF Gala Party'e katılım sağlayabileceksiniz



KATILIMCI VE ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Oteller
- Seyahat Acenteleri, Tur Operatörleri, Incoming, Outgoing, DMC, Incentive firmaları
- Ülkeler, Kongre Büroları, Tanıtım Büroları
- Belediye ve Ticaret odaları
- Ulaşım Şirketleri (Hava Yolları, Turizm Taşımacılığı, Araç Kiralama Hizmetleri)
- Toplantı Destek Firmaları – Servis Sağlayıcılar
- IT / Teknoloji Firmaları
- Yat ve Kruvaziyer Turizmi Şirketleri, Marinalar
- Sağlık Turizmi Şirketleri
- Spor Turizmi Şirketleri
- M.I.C.E. Firmaları



ANA SPONSOR

50.000€+KDV

(Lütfen diğer sponsorluk fırsatlarını değerlendirin)



İTF GALA PARTİ İSİM SPONSORLUĞU

15.000€+KDV

24 EYLÜL akşamı gerçekleşecek İTF Gala Party misafirlerine unutulmaz bir gece yaşatmaya hazırlanıyor.

Fuar katılımcıları, ulusal ve uluslararası hosted buyerlar, turizm sektörünün önde gelen isimlerinin davetli olduğu gece kokteyl-prolonge olarak çok üst düzeyde gerçekleştirilecektir.

Parti'de catering , bar catering, sahne, ışık şovları, video prodüksiyon, DJ'ler, performans sanatçıları Dream Project tarafından sağlanacaktır.



İTF GALA PARTİ DOĞRUDAN PAZARLAMA

2.000€+KDV

➔ Sponsor firmaya ürün tanıtımı, ürün dağıtımı şeklinde doğrudan pazarlama hakkı sağlanacaktır.

➔ Sponsor firma logosu iletişim kampanyasında "Etkinlik Sponsorları" arasında yer alacaktır.

İTF Gala Parti Sponsorluğunda Sunulan İmkanlar;

- ➔ Parti sponsor firmanın adıyla beraber isimlendirilecek, İTF Gala Party by (sponsor firma) şeklinde kullanılacaktır.
- ➔ Sponsor firmanın logosu; Fuar iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, web sitesi, dijital fuar davetiyesinde) ana sponsordan sonra en üstte "İTF Gala Party Sponsoru" olarak yer alacaktır.
- ➔ Sponsor firmaya doğrudan pazarlama imkanı verilecektir.
- ➔ Parti mekanında branding hakkı (Tasarım ve üretim sponsor firmaya aittir).
- ➔ Parti alanında kurulacak Led ekranda sponsor firmanın tanıtım filmi yer alacaktır.



TOURISM SUMMIT ZİRVE SPONSORLUĞU

11.000€+KDV

- 24 Eylül 2026'da gerçekleşecek fuar resmi açılış seremonisi ve zirvenin gerçekleştirileceği salon sağ ve sol kanatlar sponsor firma brandingiyle kaplanacaktır (üretim ve uygulama sponsor firmaya aittir)
- Zirve açılışında ve oturum aralarında led ekranlarda sponsor firmanın tanıtım filmi yer alacaktır.
- Sponsor firma yetkilisine belirlenen bir oturumda konuşmacı olarak katılım hakkı.
- Sponsor firmanın logosu; Fuar iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, web sitesi, dijital fuar davetiyesinde) ana sponsordan sonra en üstte "Zirve Sponsoru" olarak yer alacaktır.
- Sponsor firmaya oturum arasında doğrudan pazarlama hakkı verilecektir.



OTURUM SPONSORLUĞU

4.000€+KDV

- 24-25 Eylül 2026 tarihleri arasında gerçekleşecek oturumun adı sponsor marka ile anılacaktır.
- Oturum sponsoru konuşmacı olarak yer alacaktır
- Oturumun başında led ekranlarda sponsor firmanın tanıtım filmi yer alacaktır.
- Sponsor firmaya oturum sırasında doğrudan pazarlama hakkı verilecektir
- Sponsor firmanın logosu; iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, dijital fuar davetiyesi, web sitesi) "...Oturum İsim Sponsoru" olarak yer alacaktır.



KAYIT ALANI LED EKRANLARDA VIDEO SPONSORLUĞU

7.500€+KDV

➡ 15.000 + kişinin ziyaret ettiği fuarın kayıt alanında yer alan led ekranlarda fuar süresinde sponsor firmanın tanıtım filmi yer alacaktır.

➡ Sponsor firmanın logosu; iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, dijital fuar davetiyesi, web sitesi) "Etkinlik Sponsoru" olarak yer alacaktır.



FUAR ALANI LED TÜNEL GİRİŞ VIDEO SPONSORLUĞU

7.500€+KDV

➡ 15.000 turizm profesyonelinin geçiş yapacağı led tünelde dijital sanat eserleri ile sponsor firmanın tanıtım filmi değişimli şekilde yer alacaktır.

➡ Sponsor firmanın logosu; iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, dijital fuar davetiyesi, web sitesi) "Etkinlik Sponsoru" olarak yer alacaktır.



Logo
alanı

YAKA KARTI SPONSORLUĞU

7.000€+KDV

➡ 15.000+ ziyaretçi, katılımcı, buyer ve konuşmacılara verilecek yaka kartının ön yüzünde sponsor firma logosuna yer verilecektir.

➡ Sponsor firmanın logosu; iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, dijital fuar davetiyesi, web sitesi) "ETKİNLİK SPONSORU" olarak yer alacaktır.

➡ Yaka kartı basımı sponsor firmaya aittir.

SİGARA İÇME ALANI SPONSORLUĞU

15.000€+KDV



➡ Yenikapı-Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nin arka cephesi fuar süresince sigara içme alanı olarak kullanılacaktır

➡ Sponsor firma bu alanda branding ve doğrudan pazarlama imkanlarından faydalanabilecektir.

ÇAY/KAHVE SPONSORLUĞU

2.000€+KDV

➡ Fuar süresi boyunca boş stant alanı verilecek. Bu alanlarda sponsor firma tüm misafirlerimiz için çay/kahve servisinde bulunacaktır. (Bu alanlarda sponsor firma istediği görsel çalışmaya yer verebilir)

➡ Sponsor firmanın logosu; iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, dijital fuar davetiyesi, web sitesi) "Etkinlik Sponsoru" olarak yer alacaktır.

YENİKAPI-AVRASYA GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ REKLAM ALANLARI

*TÜM REKLAM ALANLARINDA TASARIM, ÜRETİM VE SÖKÜM SÜRECİ SPONSOR FİRMAYA AİTTİR.



FUAR ALANI GİRİŞ TAG & FUAR ALANI GİRİŞ BAYRAK

8.500€+KDV



FUAR KAYIT ALANI ÜST ALINLIK BRANDING UYGULAMASI

9.500€+KDV



FUAR KAYIT ALANI ÖN ZEMİN BRANDING UYGULAMASI

3.500€+KDV

- ➡ Ölçüler:
 - 1.5m x 1.5m

- ➡ Fuar kayıt alanında koridor zeminini branding alanı olarak kullanabilirsiniz.

WC REKLAM ALANI

4.000€+KDV

- ➡ Erkek ve Kadın tuvaletlerinde kapı arkası ile aynalara firmanızın reklamını konumlandırabilirsiniz.

YENİKAPI-AVRASYA GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ REKLAM ALANLARI

*TÜM REKLAM ALANLARINDA TASARIM, ÜRETİM VE SÖKÜM SÜRECİ SPONSOR FİRMAYA AİTTİR.



FUAR ALANI TAVAN LED SPONSORLUĞU

2.750€+KDV

➡ Tüm katılımcı firmaların standının olduğu fuaye alanının tavanında yer alan led ekranlarda 15 saniyelik reklamınız fuar süresince yayınlanacaktır.



FUAR ÇIKIŞ ALANI SAĞ VE SOL DUVAR, CAM KAPILAR ÖN VE ARKA YÜZ BRANDING UYGULAMASI

5.500€+KDV

➡ Cam Kapı Ölçüler:
70 cm(w) x 253 cm (h) 6 Adet

➡ Sol Duvar Ölçüler:
5 m(w) x 3 m (h)

➡ Sağ Duvar Ölçüler:
408 cm(w) x 360 cm (h)

NETWORK VE İŞ BAĞLANTILARI YAPMAYA HAZIR MISIN?



TEŞEKKÜRLERİMİZLE...