



İSTANBUL TURİZM FUARI

25-26 EYLÜL 2025 | Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi

NETWORK VE İŞ BAĞLANTILARI YAPMAYA HAZIR MISIN?



25-26 EYLÜL 2025



Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi



Yerinizi ayırtmakta geç kalmayın!
www.istanbulturizmfuari.com.tr

dream
PROJECT

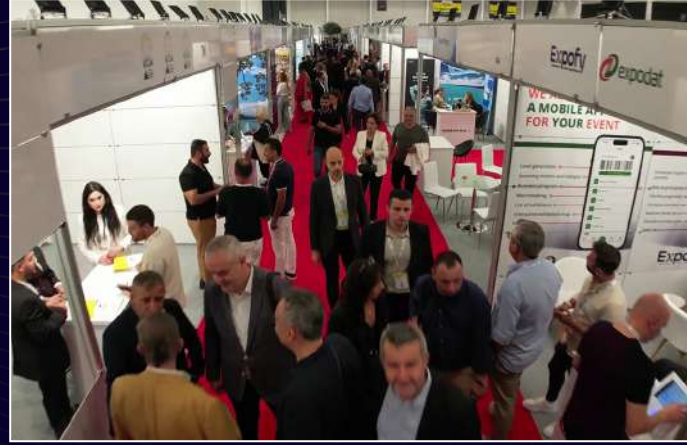


BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR



İSTANBUL TURİZM FUARI HAKKINDA

25-26 EYLÜL 2025 tarihlerinde Yenikapı - Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde 3.kez gerçekleşecek İstanbul Turizm Fuarı; Türkiye ve dünyadaki turizm profesyonellerini bir araya getirerek yeni işbirliklerinin oluşmasına olanak sağlarken aynı zamanda yeni ürün ve hizmetlerin tanıtımının yapılacağı geniş bir platform sunmaktadır. B2B odaklı ve sadece profesyonellere açık olan fuar kapsamında gerçekleştirilecek Turizm Zirvesi ve Gastro Zirvesi ile yeni trendler ve vizyonlar sektör profesyonellerine yeni ufuklar kazandırırken fuarın ilk gün akşamı gerçekleştirilecek İTF Gala Party ile eğlence doruklarda olacak.



İSTANBUL TURİZM FUARI'NDA SENİ NELER BEKLİYOR?

- Ulusal ve uluslararası turizm sektörü profesyonelleri ile B2B toplantı gerçekleştirebileceksiniz.
- Kontratlarınızı yapabileceksiniz.
- Erken rezervasyon tanıtımınızı yapabileceksiniz.
- Geniş müşteri verisine ulaşma avantajı elde edeceksiniz.
- Fuar kapsamında gerçekleştirilecek network aktivitelerinde davetli olarak yer alabileceksiniz.
- Turizm sektörünün son gelişmelerini ve yenilikleri Turizm Zirvesi ve Gastro Zirvesi ile takip edebileceksiniz.
- Fuarın ilk günü akşamı gerçekleşecek ITF Gala Party'e katılım sağlayabileceksiniz



KATILIMCI VE ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Oteller
- Seyahat Acenteleri, Tur Operatörleri, Incoming, Outgoing, DMC, Incentive firmaları
- Ülkeler, Kongre Büroları, Tanıtım Büroları
- Belediye ve Ticaret odaları
- Ulaşım Şirketleri (Hava Yolları, Turizm Taşımacılığı, Araç Kiralama Hizmetleri)
- Toplantı Destek Firmaları – Servis Sağlayıcılar
- IT / Teknoloji Firmaları
- Yat ve Kruvaziyer Turizmi Şirketleri, Marinalar
- Sağlık Turizmi Şirketleri
- Spor Turizmi Şirketleri
- M.I.C.E. Firmaları



ANAHTAR TESLİM STANT ÇEŞİTLERİ

m² 275€+KDV

Fiyata Dahil Sunulan Malzemeler;

- Üst alınlık lightbox logo
- Karşılama bankosu önü dijital baskı
- Stant m2 ölçüsünde zemin halı
- Her 15m2 ye 1 adet cam masa, 4 adet beyaz deri sandalye, 1 adet banko, 1 adet bar sandalyesi
- 6 m2 ve 9 m2 olan stantlara da yukarıdaki hizmetler sağlanacaktır.
- 12 m2 itibari ile stantlarda 1x2m ebatlarında bir adet depo ve masa (25 m2 üzeri stantlar için 2x2 depo alanı ve içinde masa, raf askı dahil)
- 40-100 m2 arası stantlarda 2x3m ebatlarında toplantı odası, 100m2 üzeri stantlarda 2x4m ebatlarında iki adet toplantı odası
- Toplantı odalarının içinde bir adet 70x110 cm masa ve 6 adet beyaz deri sandalye
- Her 3 m2'ye bir adet 100 w gün ışığı LED projektör
- Ücretsiz WiFi hizmeti

* TV'ler dahil değildir. Kiralama seçeneği mevcuttur

* Stant baskı bedeli m2 birim fiyatı 15 Euro+KDV'dir



ANA SPONSOR

40.000€+KDV

(Lütfen diğer sponsorluk fırsatlarını değerlendirin)

İTF GALA PARTİ İSİM SPONSORLUĞU

19.000€+KDV

25 EYLÜL akşamı gerçekleşecek ITF Gala Party misafirlerine unutulmaz bir gece yaşatmaya hazırlanıyor.

Fuar katılımcıları, ulusal ve uluslararası hosted buyerlar, turizm sektörünün önde gelen isimlerinin davetli olduğu gece kokteyl-prolonge olarak çok üst düzeyde gerçekleştirilecektir.

Parti'de catering , bar catering, sahne, ışık şovları, video prodüksiyon, DJ'ler, performans sanatçıları Dream Project tarafından sağlanacaktır.



Sponsorlukta sunulan imkanlar;

- ➔ Parti sponsor firmanın adıyla beraber isimlendirilecek, ITF Gala Party by (sponsor firma) şeklinde kullanılacaktır.
- ➔ Sponsor firmanın logosu; Fuar iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, web sitesi, dijital fuar davetiyesinde) ana sponsordan sonra en üstte "ITF Gala Party Sponsoru" olarak yer alacaktır.
- ➔ Sponsor firmaya doğrudan pazarlama imkanı verilecektir.
- ➔ Parti mekanında branding hakkı (Tasarım ve üretim sponsor firmaya aittir).
- ➔ Parti alanında kurulacak Led ekranda sponsor firmanın tanıtım filmi yer alacaktır



TOURISM SUMMIT ZİRVE SPONSORLUĞU

11.000€+KDV

- 25 Eylül 2025'te gerçekleşecek fuar resmi açılış seremonisi ve zirvenin gerçekleştirileceği salon sağ ve sol kanatlar sponsor firma brandingiyle kaplanacaktır (üretim ve uygulama sponsor firmaya aittir)
- Zirve açılışında ve oturum aralarında led ekranlarda sponsor firmanın tanıtım filmi yer alacaktır.
- Sponsor firma yetkilisine belirlenen bir oturumda konuşmacı olarak katılım hakkı.
- Sponsor firmanın logosu; Fuar iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, web sitesi, dijital fuar davetiyesinde) ana sponsordan sonra en üstte "Zirve Sponsoru" olarak yer alacaktır.
- Sponsor firmaya oturum arasında doğrudan pazarlama hakkı verilecektir.



GASTRO SUMMIT SPONSORLUĞU

11.000€+KDV

- ➔ 26 Eylül 2025'te zirvenin gerçekleştirileceği salon sahnenin sağ ve sol kanatları sponsor firma brandingiyle kaplanacaktır (üretim ve uygulama sponsor firmaya aittir)
- ➔ Zirve açılışında ve oturum aralarında led ekranlarda sponsor firmanın tanıtım filmi yer alacaktır.
- ➔ Sponsor firma yetkilisine belirlenen bir oturumda konuşmacı olarak katılım hakkı.
- ➔ Sponsor firmanın logosu; Fuar iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, web sitesi, dijital fuar davetiyesinde) ana sponsordan sonra en üstte "Zirve Sponsoru" olarak yer alacaktır.
- ➔ Sponsor firmaya oturum arasında doğrudan pazarlama hakkı verilecektir.



OTURUM SPONSORLUĞU

4.000€+KDV

- ➔ 25-26 Eylül 2025 tarihleri arasında gerçekleşecek oturumun adı sponsor marka ile anılacaktır.
- ➔ Oturum sponsoru konuşmacı olarak yer alacaktır
- ➔ Oturumun başında led ekranlarda sponsor firmanın tanıtım filmi yer alacaktır.
- ➔ Sponsor firmaya oturum sırasında doğrudan pazarlama hakkı verilecektir
- ➔ Sponsor firmanın logosu; iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, dijital fuar davetiyesi, web sitesi) "...Oturum İsim Sponsoru" olarak yer alacaktır.

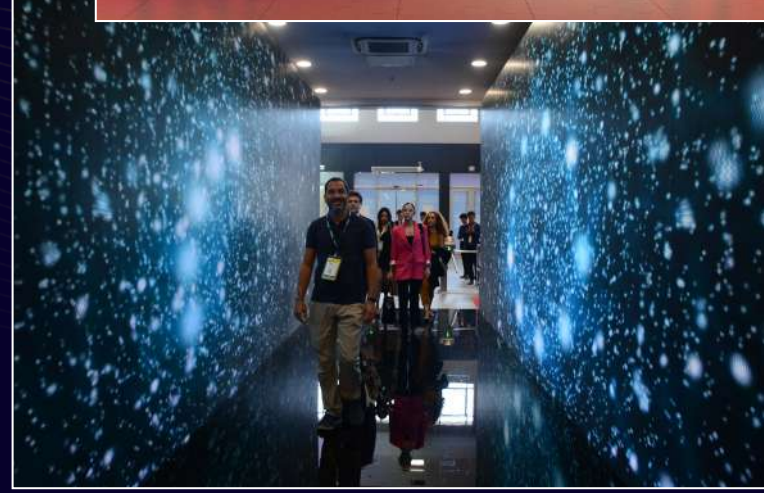


KAYIT ALANI LED EKRANLARDA VIDEO SPONSORLUĞU

8.500€+KDV

➡ 15.000 + kişinin ziyaret ettiği fuarın kayıt alanında yer alan led ekranlarda fuar süresinde sponsor firmanın tanıtım filmi yer alacaktır.

➡ Sponsor firmanın logosu; iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, dijital fuar davetiyesi, web sitesi) "Etkinlik Sponsoru" olarak yer alacaktır.



FUAR ALANI LED TÜNEL GİRİŞ VIDEO SPONSORLUĞU

8.500€+KDV

➡ 15.000 turizm profesyonelinin geçiş yapacağı led tünelde dijital sanat eseri ile değişimli olacak şekilde tek bir firma ile sınırlıdır.

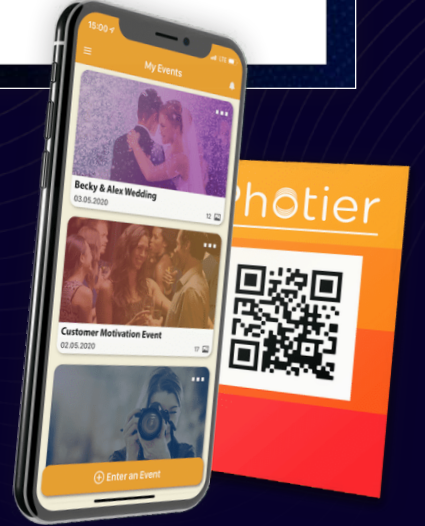


FOTOĞRAF ÇERÇEVESİ LOGO SPONSORLUĞU

4.000€+KDV



➡ İstanbul Turizm Fuarı'nda çekilen ve Photier uygulamasının yüz tanıma sistemi ile katılımcılara ulaştırılan tüm fotoğraflarda logo yerleşim hakkı sağlanacaktır.



YAKA KARTI SPONSORLUĞU

7.000€+KDV

(Lütfen diğer sponsorluk fırsatlarını değerlendirin)

➡ 15.000+ ziyaretçi, katılımcı, buyer ve konuşmacılara verilecek yaka kartının ön yüzünde sponsor firma logosuna yer verilecektir.

➡ Sponsor firmanın logosu; iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, dijital fuar davetiyesi, web sitesi) "ETKİNLİK SPONSORU" olarak yer alacaktır.

➡ Yaka kartı basımı sponsor firmaya aittir.

ÇAY/KAHVE SPONSORLUĞU

2.000€+KDV

➡ Fuar süresi boyunca boş stant alanı verilecek. Bu alanlarda sponsor firma tüm misafirlerimiz için çay/kahve servisinde bulunacaktır. (Bu alanlarda sponsor firma istediği görsel çalışmaya yer verebilir)

➡ Sponsor firmanın logosu; iletişim kampanyasında (yazılı ve görsel medya, dijital, outdoor mecralar, dijital fuar davetiyesi, web sitesi) "Etkinlik Sponsoru" olarak yer alacaktır.

YENİKAPI-AVRASYA GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ REKLAM ALANLARI

*TÜM REKLAM ALANLARINDA TASARIM, ÜRETİM VE SÖKÜM SÜRECİ SPONSOR FİRMAYA AİTTİR.



ANA GİRİŞ ÜST ALINLIK & FUAR ALANI GİRİŞ BAYRAK

8.500€+KDV

(Lütfen diğer sponsorluk fırsatlarını değerlendirin)



FUAR ALANI DIŞ CEPHE TÜM CAM KAPILARIN ÖN VE ARKA YÜZ BRANDING UYGULAMASI

7.500€+KDV

➔ 15.000 ziyaretçinin giriş yaptığı cam kapılarda markanızı konumlandırabilirsiniz.

➔ Orta Kapı Ölçüler:

- 68.5 cm(w) x 269 cm(h) 4 Adet
- 45 cm(w) x 243 cm(h) 2 Adet
- 99 cm(w) x 243 cm(h) 2 Adet

➔ Sağ-Sol Kapı Ölçüler:

- 68.5 cm(w) x 269 cm(h) 4 Adet
- 94 cm(w) x 286 cm(h) 2 Adet
- 81 cm(w) x 279 cm(h) 2 Adet

YENİKAPI-AVRASYA GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ REKLAM ALANLARI

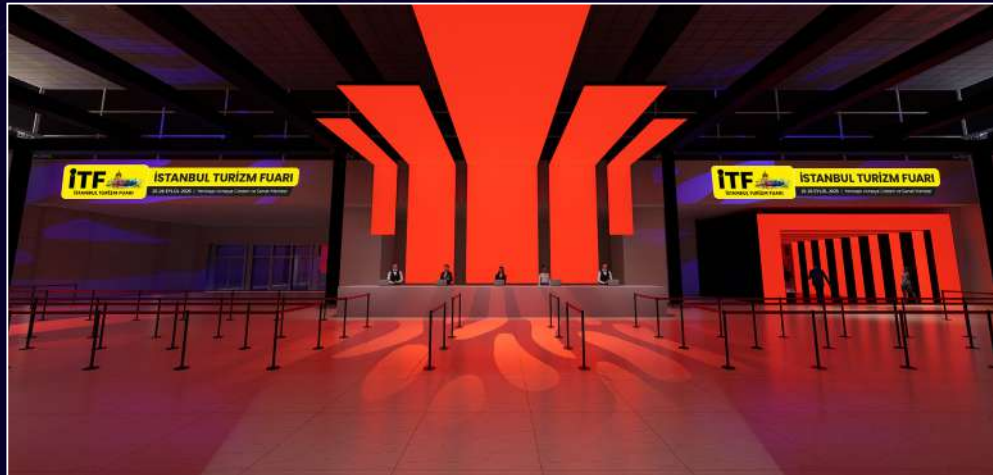
*TÜM REKLAM ALANLARINDA TASARIM, ÜRETİM VE SÖKÜM SÜRECİ SPONSOR FİRMAYA AİTTİR.



➡ Ölçüler:
611 cm(w) x 484 cm(h)

FUAR ALANI DIŞ ALAN SAĞ VE SOL CEPHE GİYDİRME

6.000€+KDV



FUAR KAYIT ALANI ÜST ALINLIK BRANDING UYGULAMASI

9.500€+KDV

YENİKAPI-AVRASYA GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ REKLAM ALANLARI

**TÜM REKLAM ALANLARINDA TASARIM, ÜRETİM VE SÖKÜM SÜRECİ SPONSOR FİRMAYA AİTTİR.*



FUAR ALANI TAVAN LED SPONSORLUĞU

7.500€+KDV

➡ Tüm katılımcı firmaların standının olduğu fuaye alanının tavanında yer alan led ekranlarda 30. Saniyelik reklamınız fuar süresince yayınlanacaktır. Maksimum 5 firma ile sınırlıdır.



FUAR ÇIKIŞ ALANI SAĞ VE SOL DUVAR, CAM KAPILAR ÖN VE ARKA YÜZ BRANDING UYGULAMASI

6.000€+KDV

➡ Cam Kapı Ölçüler:
70 cm(w) x 253 cm (h) 6 Adet

➡ Sol Duvar Ölçüler:
5 m(w) x 3 m (h)

➡ Sağ Duvar Ölçüler:
408 cm(w) x 360 cm (h)

YENİKAPI-AVRASYA GÖSTERİ VE SANAT MERKEZİ REKLAM ALANLARI

*TÜM REKLAM ALANLARINDA TASARIM, ÜRETİM VE SÖKÜM SÜRECİ SPONSOR FİRMAYA AİTTİR.



FUAR ALANI TAVAN BAYRAK

1.000€+KDV

➔ Fuar tavanına asılacak bayraklarda markanızı konumlandırabilirsiniz.



FUAR KAYIT ALANI ÖN ZEMİN BRANDING UYGULAMASI

3.500€+KDV

➔ Ölçüler:

➤ 1.5m x 1.5m

➔ Fuar kayıt alanında koridor zeminini branding alanı olarak kullanabilirsiniz.

SİGARA İÇME ALANI

15.000€+KDV

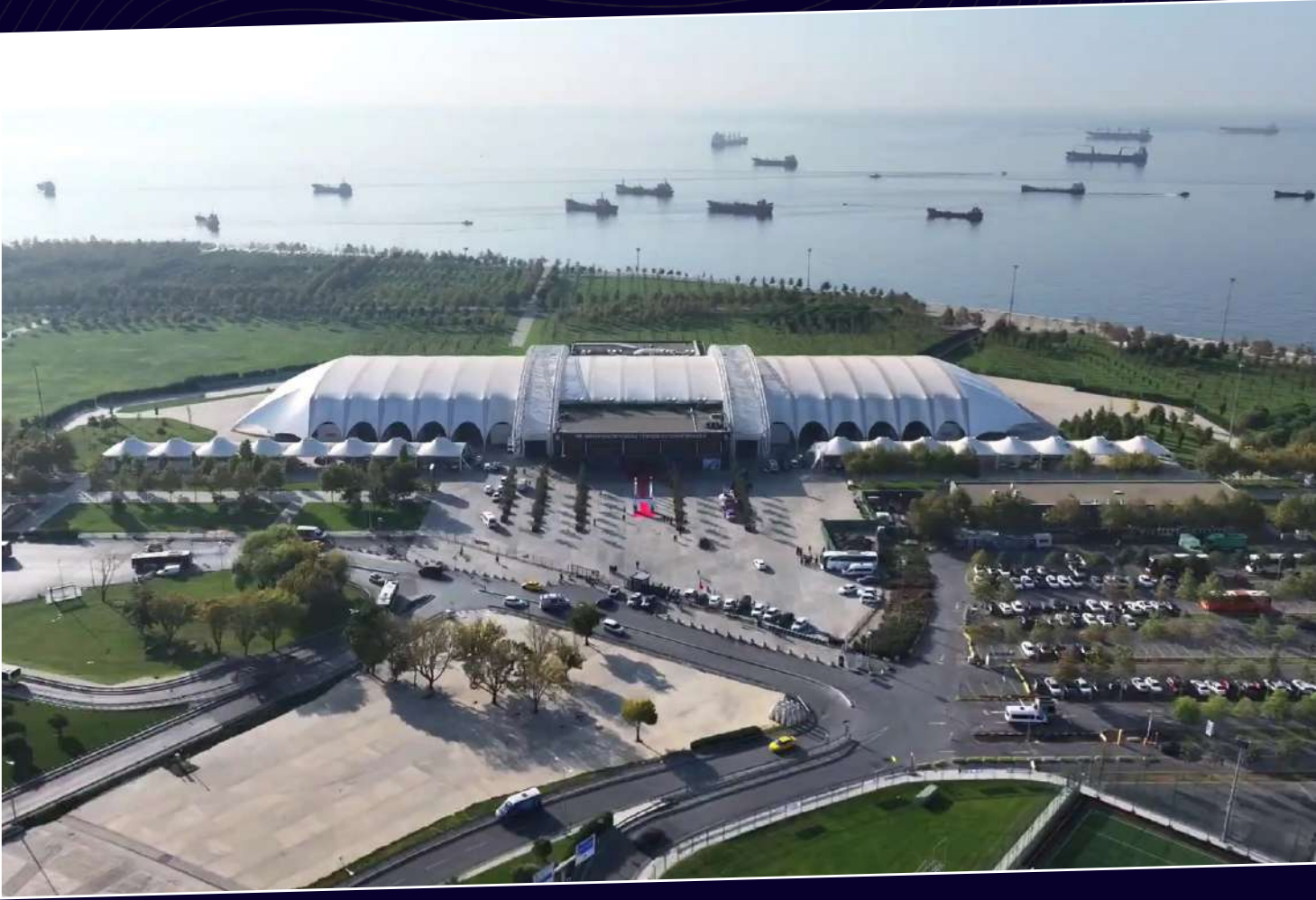
➔ Fuar süresince sigara içme alanı olarak kullanılacak alanda Sponsor firma branding ve doğrudan pazarlama imkanlarından faydalanabilecektir.

WC REKLAM ALANI

4.000€+KDV

➔ Erkek ve Kadın tuvaletlerinde kapı arkası ile aynalara firmanızın reklamını konumlandırabilirsiniz.

NETWORK VE İŞ BAĞLANTILARI YAPMAYA HAZIR MISIN?



TEŞEKKÜRLERİMİZLE...