

TÜRKİYE  BANKASI

iTF



ISTANBUL TOURISM FAIR

ISTANBUL TOURISM FAIR

25-26 SEPTEMBER 2025

Yenikapı-Eurasia Performance and Art Center

Post Show Report



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

VISITOR PROFILE



ISTANBUL TOURISM FAIR 2025

Post Show Report

Istanbul Tourism Fair have brought together thousands of tourism professionals from national and international sides.

**Total
visitor number**

16.500

- **National and International tour operators**
- **Travel agencies**
- **Hotel and Event locations**
- **Facilities and sub-contractor companies from Tourism Industry**
- **Meeting support companies-Service Providers**
- **Countries and Cvb's**
- **Diplomatic representatives**
- **Event organizers, DMC and Incentive companies**
- **Corporate brands exclusive sales and marketing managers**

HOSTED BUYER PROGRAM



ISTANBUL TOURISM FAIR 2025

Post Show Report

HOSTED BUYERS FROM
50 DIFFERENT COUNTRY

314 *booth exhibitor company from
National and International area*

450 *Global Buyers*

7.500 *B2B meetings for 2 days*

FAIR PROGRAM



ISTANBUL TOURISM FAIR 2025

Post Show Report



FAIR PROGRAM

TÜRKİYE  BANKASI



ISTANBUL TOURISM FAIR 2025

Post Show Report

25 SEPTEMBER THURSDAY

10:00-11:00 FAIR OPENING CEREMONY (PROTOCOL SPEECHES)

11:20-11:50 CVENT - THE AI-ENABLED PLANNER:
RETHINKING THE HOTELIER-PLANNER RELATIONSHIP

12:00-12:40 PRESIDENTS' SESSION

12:50-13:30 ICVB - FUTURE OF MICE INDUSTRY SESSION

13:40-14:10 BENELUX MARKET SESION
(BELGIUM, THE NETHERLANDS, LUXEMBOURG)

14:20-15:00 DUBAI MARKET SESSION

15:10-15:50 TARGET SESSION SPONSORED BY
MUĞLA METROPOLITAN MUNICIPALITY

16:00-16:40 MUSIC TOURISM SESSION

16:50-17:30 VIETNAM MARKET SESSION

26 SEPTEMBER FRIDAY

10:10-10:50 BRANDING IN HOTELS SESSION

11:00-11:40 UNION OF MUNICIPALITIES OF TÜRKİYE SESSION

11:50-12:20 POLAND MARKET SESSION

12:30-13:30 2025 SEASON EVALUATION, 2026 EXPECTATIONS (HOTELS)

13:40-14:20 2025 SEASON EVALUATION, 2026 EXPECTATIONS (TOUR OPERATORS)

14:30-15:10 EVENTMAGIX 2025 SEASON EVALUATION, 2026 EXPECTATIONS (DOMESTIC MARKET)

15:20-16:10 2025 SEASON EVALUATION, 2026 EXPECTATIONS (SECTOR ASSOCIATIONS AND UNIONS)

16:20-16:50 TURKISH TOURISM IS A WORLDWIDE BRAND

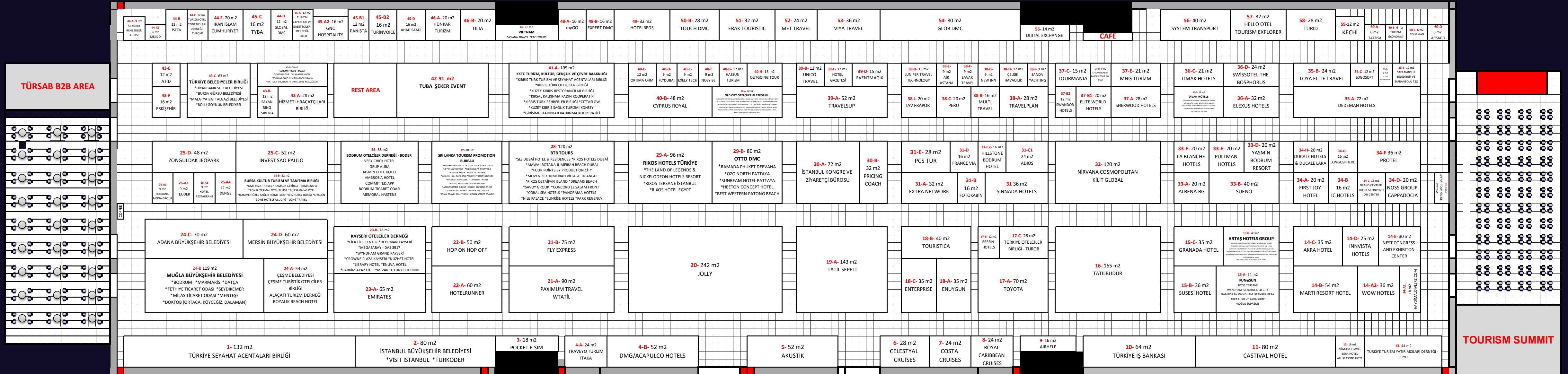
FAIR PLAN

TÜRKİYE BANKASI



ISTANBUL TOURISM FAIR 2025

Post Show Report



Total Stand Area:
5529 m2

SPONSORS

TÜRKİYE  BANKASI



ISTANBUL TOURISM FAIR 2025

Post Show Report

Main Sponsor



Official Airline



Strategic Partner



Official Business Partner



Main Supporter



ITF Gala Party Venue



Event Technology Sponsor



Transfer Sponsor



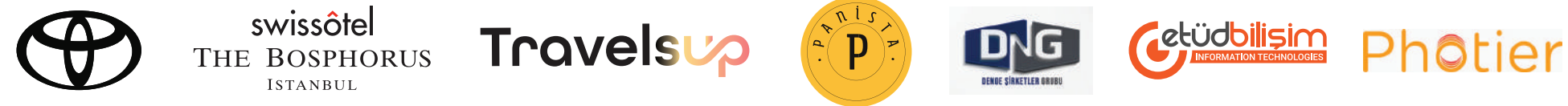
Social Media Sponsor



Decor Sponsors



Event Sponsors



Session Name Sponsors



Industry Partners



Accommodation Sponsors



Main Media Sponsor



Media Partners

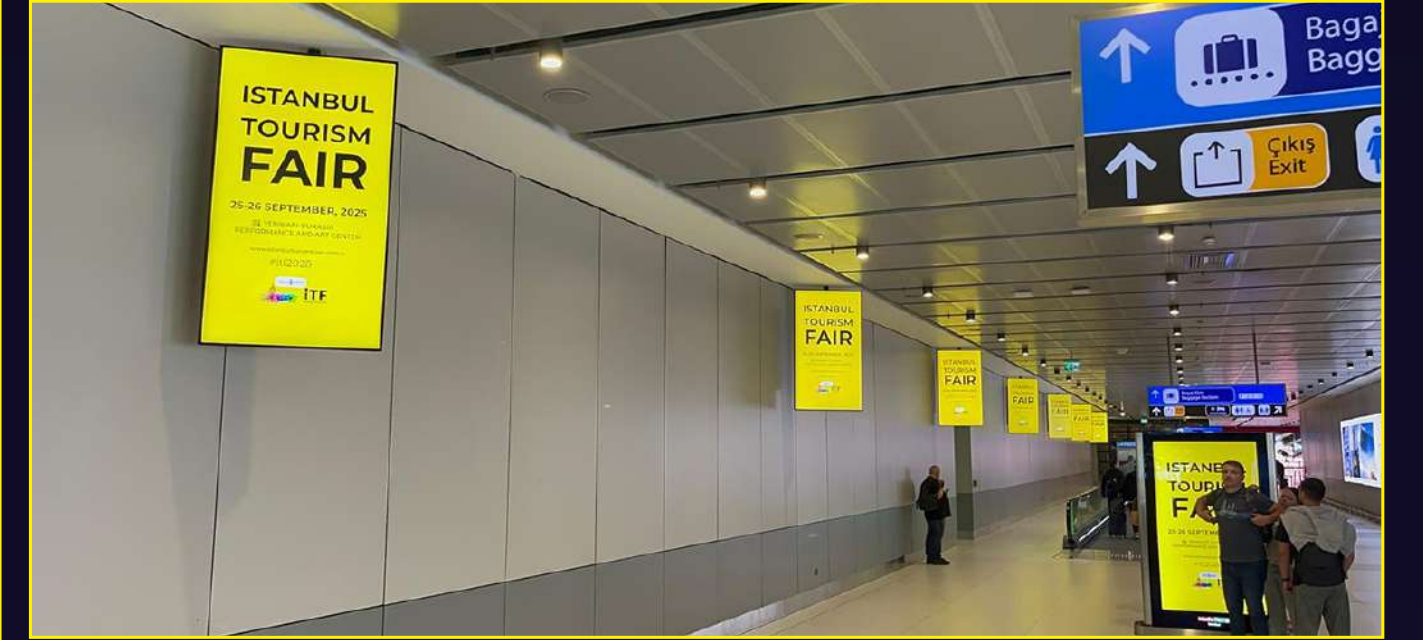


OUTDOOR ADVERTISEMENT



ISTANBUL TOURISM FAIR 2025

Post Show Report



SCENES FROM PRESS

TÜRKİYE BANKASI



ISTANBUL TOURISM FAIR 2025

Post Show Report

Sözcü

‘Maliyeti sırtlayamıyoruz çalışanı Arabistan kapıyor’

Sayime BAŞÇI
TURİZM sektörü 2025’in ilk 8 ayını turist sayısında yüzde 0.90’lık bir kayıpla kapattı. Fiyatlarda yüzde 15 geriye geldiğini açıklayan konaklama sektörü ise maliyetlere dikkat çekerek ‘artık bu yükü sırtlayamıyoruz’ mesajını verdi.



Turizmci 2026’nın da zorlu geçeceğini açıkladı. Yarıda doluluk oranını yalasak da oda fiyatlarında, döviz bazında, yüzde 14-15 düşüştümüz var. Hiçbir otel artık bu maliyeti sırtlayamıyor. Gider kalemlerimizde bir önceki yıla göre 2.5 katlık artış var. Hizmet sektöründe çalışmak isteyenlerin sayısı git gide azalıyor. Bizim personel kaynağımız yurt dışında rağbet görüyor. Suudi Arabistan bunların hepsini almaya çalışıyor.”

MEMNUN DEĞİLİZ

Dün İstanbul’da düzenlenen **İstanbul Turizm Fuarı**’nda (ITF) konuşan Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, yılın çok parlak başlamadığına işaret ederek, şu değerlendirmeyi yaptı: “Türkiye’ye girişler artıyor. İlk

Panelde konuşan Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı Oya Narin ise turizm geliri içinde konaklama büyümediğini belirterek: “Devlet sektörden memnun. Vergisini alıyor. Vatandaş da memnun iş sahası var. Ama biz memnun değiliz, dertlerimiz var. Bunların çözülmesi lazım” dedi.

Sabah

Turizm profesyonelleri İstanbul Turizm Fuarı’nda

BU yıl üçüncü kez kapılarını açan İstanbul Turizm Fuarı (ITF), 296 katılımcı firma ile 50 ülkeden turizm profesyonellerini buluşturdu. Fuarın açılışında konuşan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Başbakan Yardımcısı, Turizm, Kültür, Gençlik ve Çevre Bakanı Fikri Ataoğlu, Türk vatandaşlarını seyahat ve yatırımlar için ülkesini tercih etmeye çağırarak, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkanı Oya Narin de fuarın açılışında yaptığı konuşmada, Türk turizm sektörünün başarı hikâyesini yazdığını söyledi. AKTOB Başkanı Kaan Kavaloğlu, “Dünya ekonomisinin G20’si varsa turizm sektörünün niye T20’si olmasın?” dedi. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin ise MICE turizminin güçlendirilmesi gerektiğini kaydetti. Fuarın düzenleyicisi **Dream Project** CEO’su ve Yönetim Kurulu Üyesi **Volkan Ataman** da fuar alanının bu yıl yüzde 30 büyüdüğünü ekledi.



sinin G20’si varsa turizm sektörünün niye T20’si olmasın?” dedi. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin ise MICE turizminin güçlendirilmesi gerektiğini kaydetti. Fuarın düzenleyicisi **Dream Project** CEO’su ve Yönetim Kurulu Üyesi **Volkan Ataman** da fuar alanının bu yıl yüzde 30 büyüdüğünü ekledi.

Posta



MARKALAŞMAK ÖNEMLİ

Efes Selçuk Belediye Başkanı Filiz Ceritoğlu Sengel, bu yıl üçüncüsü düzenlenen **İstanbul Turizm Fuarı**’nda (ITF 2025) kentin turizm vizyonunu anlattı. “İş Birliği ve Gelecek Vizyonu: Belediyeler Arası Turizm İş Birlikleri – Ortak Rotalar ve Bölgesel Güç Birliği” başlıklı

panele konuşmacı olarak katılan Başkan Sengel, turizmde markalaşmanın önemine dikkat çekti. Sengel, “Kentleri ruhuyla anlatmak için markalaşmak şart. 8500 yıllık kesintisiz tarihe sahip Efes Selçuk’un da markalaşması için çalışmalar yapıyoruz” dedi. ■ **POSTA**

Milliyet

‘Türkiye turizmde küresel oyuncu, o yüzden geldik’

İSMAİL ŞAHİN

İstanbul Turizm Fuarı (ITF) 2025, bu yıl üçüncü defa kapılarını açtı. 296 katılımcı firma ve 50 ülkeden turizm profesyonelleri ile sektörün buluşma noktası olan fuarda otel zincirlerinden seyahat acentelerine ve hava yollarına geniş kapsamlı bir etkinlik gerçekleştirildi. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkanı Oya Narin sektörün 2024 yılında olduğu gibi 2025’te de adım adım ilerlediğini belirterek Türkiye’nin başarı hikâyesini yarattığını söyledi. Narin, “Artık ülkemiz turizmde ilk 4’e oynuyor. Türkiye turizmde bu başarılı performansı devam ettirirken son dönemlerde hepimiz kalite ve fiyat algısı peşinde ve bunun izdüşümünü yakalamaya çalışırken, Türkiye’nin ‘pahalı bir ülke’ imajı kışesinin verilmesi, sektörümüzün bu anlamda yanlış değerlendirilmesi konusunun altını çizmek istiyorum” dedi.



ITF’de bu yıl Madagaskar, Vietnam, İran, Brezilya’dan Sao Paulo Eyaleti standı dikkat çekti. Vietnam ekim ve nisan aylarında Türk turistleri potansiyel olarak görüyor. Sao Paulo eyaleti yetkilileri ise Türkiye’nin turizm pazarı olarak küresel anlamda çok geçerliliği olduğu için tanıtıma geldiklerini ifade etti. İran ise Türk turistler tarafından sosyal medya aracılığıyla yeniden keşfedilmeye başlanmış. Madagaskar ise Türkiye’den haftada 6 kez yapılan direkt uçuşlara güvenerek tanıtımına gelmiş.

Hürriyet



Turizm Fuarı’nın yıldızı Muğla oldu

GENİŞ KAPSAMLI TANITIM

■ İstanbul’da üçüncüsü düzenlenen **İstanbul Turizm Fuarı**’nda Muğla rüzgarı esti. 50 ülkeden 500 firmaya ve 15 bin turizm profesyonellerine ev sahipliği yapan fuarda Muğla Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri ve turizm paydaşlarıyla birlikte yer aldı.

ZİYARETÇİ SAYISINI ARTIRIYOR

■ Şehrin doğal güzellikleri ile tarihi ve kültürel değerleri, fuarda kurulan standlarla ve düzenlenen ‘Muğla Turizm Zirvesi’ aracılığıyla katılımcılara tanıtıldı. Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Aras, fuarları Muğla’ya gelen ziyaretçi sayısını artırdığını söyledi.

Hürriyet



Görkemli gala

Uluslararası turizm profesyonellerinin bulunduğu **İstanbul Turizm Fuarı** (ITF 2025) için 25 Eylül akşamı Fişekhane’deki gala gecesi düzenlendi. **Dream Project** CEO’su ve Yönetim Kurulu Üyesi **Volkan Ataman**’ın ev sahipliğinde gerçekleşen galaya iş, sanat ve cemiyet hayatından önemli isimleri

katıldı. Gecenin özel destekçisi, Özak Global bünyesinde yer alan Ela Excellence Resort Belek oldu. Markanın katkısıyla zenginleşen davette konuklar, müzik performansları, seçkin ikramlar ve etkileyici sahne şovlarıyla turizmin ışıltılı dünyasında keyifli bir akşam yaşadı.

Cumhuriyet

‘Türkiye pahalı ülke değil’

BU yıl üçüncüsü düzenlenen **İstanbul Turizm Fuarı** (ITF) 2025, 296 katılımcı firma ve 50 ülkeden sektör temsilcilerini buluşturdu. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkanı Oya Narin, Türkiye’nin turizmde “ilk 4 oyuncudan biri” olma yolunda ilerlediğini belirterek “Artık sadece ziyaretçi sayısı değil, kişi başı gelir ve kalış süresini artırmak kritik hale geldi. Güçlü bir fiyat ve kalite dengesi peşindeyiz” dedi. Narin, iç pazarın da önemli bir istikrar unsuru olduğunu hatırlatarak Türkiye’nin pahalı bir ülke olmadığını, ancak “ucuz ülke” imajını da geride bırakması gerektiğini

vurguladı. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin ise “Fuar, yüz yüze ilişkileri güçlendirip yeni trendleri belirlemek için kritik bir zemin sağlıyor. Bu da uzun vadede turizm potansiyelimizi büyütecek” dedi.



Cumhuriyet

‘Turizmde iç pazar desteklenmeli’

İSTANBUL Turizm Fuarı’nda bir araya gelen sektör paydaşları, 2025 yılının zor geçtiği 2026 yılını ise temkinli bir iyimserlikle beklidiklerini vurguladı.

Bu isimlerden biri olan Jolly Üst Yöneticisi Mert Vardar, iç pazar için bir strateji çizilmesi gerektiğini vurgulayarak şu konuları ortaya koydu: “Hükümet tarafından, TGA tarafından iç pazara yönelik kampanya ve farkındalığın artırılmasının önemli olduğunu düşünüyorum. Bizim üzerimize bir finansman maliyeti gelmeye başladı. Ön ödemeler çok öne çekilmeye başladı. Erken rezervasyon beklediğimiz gibi geçmedi.

Ön ödemelerle birlikte finansman maliyeti tur operatörlerinin üstüne kaldı. Önümüzdeki yıllarda iç pazarın desteklenmesi lazım, genel pazarlama ve finansman anlamında stratejiye ihtiyacımız var.”

Kârlılık tabana indi

Kilit Grup Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Kilit, “Türkiye çok pahalı” algısı sezonu olumsuz etkiledi” derken Cornelia Diamond Golf & Resort Spa Genel Müdürü Zafer Alkaya, şöyle bir uyarıda bulundu: “Maliyetlerle kur makası arasında sıkışmış bir sezon yaşadık. Kârlılığın tabana indiği bir noktadayız.



Erken rezervasyonun son dakika rezervasyonlarına yenilmiş olması büyük tehlike. Erken rezervasyonu cazip kılmak için yeni atılımlar yapmalıyız.” Ela Excellence Resort Üst Yöneticisi Korhan Alşan ise “Alfa” kuşağının yakın zamanda turizm müşterisi haline geleceğini ancak şu andaki otellilik deneyiminin bu kitle için yeterli olmadığını, deneyimle zenginleştirilmesi gerektiğini söyledi. ■ **Ekonomi Servisi**

Akşam

50 ülkeden İstanbul’a turizm çıkarması

Kapılarını dün Yenikapı’da açan **İstanbul Turizm Fuarı** (ITF) ilk günden yoğun görüşme trafiğine sahne oluyor. Fuarla 50 farklı ülkeden 15 binden fazla turizm profesyoneli katılıyor.



İSTANBUL Turizm Fuarı (ITF) bu yıl üçüncü kez kapılarını açtı. Yenikapı-Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi’nde düzenlenen fuara 50 farklı ülkeden 15 binden fazla turizm profesyoneli katılıyor. 10 bin metrekarelik fuar alanında otel zincirlerinden seyahat acentelerine, hava yollarından kervanlar, yer firmalarına, tur operatörlerinden belediyelere ve

denetlenmesi gerekmektedir” diye konuştu.

Açılışta konuşan KKTC Başbakan Yardımcısı, Turizm, Kültür, Gençlik ve Çevre Bakanı Fikri Ataoğlu, Türk vatandaşlarını seyahat ve yatırımlar için ülkesini tercih etmeye çağırarak, Türkiye’nin ziyaretçi sayısında italya’ya geride bırakarak dünyada 4. sıraya yerleştiğini ve bu yolda ilerleyen turizm sektöründeki pazarlama faaliyetleri kapsamında ITF gibi fuarların önem taşıdığını belirtti. Açılışta İstanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter

İtalya’yı geride bıraktık

TGA Başbakan Yardımcısı Sinan Soha Yurtseven, Türkiye’nin ziyaretçi sayısında italya’ya geride bırakarak dünyada 4. sıraya yerleştiğini ve bu yolda ilerleyen turizm sektöründeki pazarlama faaliyetleri kapsamında ITF gibi fuarların önem taşıdığını belirtti. Açılışta İstanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter

TÜRKİYE  BANKASI

 iTF



ISTANBUL TOURISM FAIR



#İTF2025